

Patienten-Bibliothek®

stärkste und informativste Print- und Online-Zeitschriften für Arzt und Patient i. d. Seg.

- ✓ einziges Magazin mit kontinuierlich 64 Seiten, Themenbeilagen und zeitgleicher Online-Präsenz
- ✓ täglich ca. 850 Zugriffe der Online-Ausgaben und der spezifischen Themenseiten
- ✓ starke Partner, starke Inhalte



Arzt und Patient im Gespräch – mehr wissen, aktuell und kompetent informiert

M
E
D
I
A

2018

2019

Patienten-Bibliothek®

Atemwege und Lunge

Zielgruppen

primär

- Patienten mit Atemwegs- und Lungenerkrankungen, wie COPD, Lungenemphysem, Alpha-1-Antitrypsin-Mangel, Asthma-COPD-Overlap-Syndrom, chronischer Bronchitis, Lungenfibrose, Bronchiektasen, Lungenkrebs etc.
- Angehörige und Gesundheits-Interessierte

sekundär

- Lungenfachärzte, Internisten, Hausärzte, Kliniker, Physiotherapeuten, Pneumologische Assistentinnen, medizinisches Fachpersonal, Beatmungstherapeuten, O₂-Assistenten etc.

Charakteristika

- Kompetente seriöse Informationen durch medizinische Fachbeiträge, Fachautoren und Patienten
- Patienten-Beirat und Wissenschaftlicher Beirat.
- Aktualität durch Interviews und Kongressberichterstattungen.
- Vermittlung eines Überblicks durch umfassende Schwerpunktthemen.
- Wichtige Basisinformationen durch kontinuierliche Rubriken.
- Leserorientierte Themenauswahl verständlich aufbereitet.
- Special-Interest Magazin mit moderner Gestaltung.
- Print- und zeitgleiche Veröffentlichung der Online-Version.
- Branding der Marke Patienten-Bibliothek® mit hohem Wiedererkennungswert.

Ziele

- Stärkung und Förderung der Patientenkompetenz.
- Unterstützung des Arzt-Patienten-Gesprächs.
- Aktuelle und wissenschaftlich fundierte Information des Arztes und des Patienten.



Arzt und Patient im Gespräch – mehr wissen, aktuell und kompetent informiert

P
R
O
F
I
L

Patienten-Bibliothek®

Atemwege und Lunge

Medienpartner

- COPD Deutschland e.V.
- Patientenorganisation Lungenemphysem-COPD Deutschland
- Alpha1 Deutschland e.V. Gesellschaft für Alpha-1-Antitrypsinmangel Erkrankte
- Bundesverband Selbsthilfe Lungenkrebs e.V.
- Deutsche Interdisziplinäre Gesellschaft für Außerklinische Beatmung DIGAB e.V.
- Deutsche Sauerstoff- und Beatmungsliga (LOT) e.V.
- Lungeninformationsdienst
Helmholtz Zentrum München in Kooperation mit dem Deutschen Zentrum für Lungenforschung (DZL)



Verbreitung

- Einzel-Abonnenten / Fördermitglieder
- 8.000 Ärzte, Kliniken, Apotheken, Selbsthilfegruppen, Lungensportgruppen, Patientenkontaktstellen, Gesundheitsämter, Geschäftsstellen von Krankenkassen, Bibliotheken, ca. 750 Sammelbesteller der Patienten-Bibliothek®
- Symposium Lunge, Messen, Kongresse, Veranstaltungen des Lungentages, Gesundheitstage
- Gruppen der Patientenorganisation Lungenemphysem-COPD Deutschland, Alpha 1 Deutschland e.V., Bundesverband Selbsthilfe Lungenkrebs e.V., Deutsche Sauerstoff- und Beatmungsliga (LOT) e.V.
- Mitglieder des Bundesverbandes der Pneumologen, Schlaf- und Beatmungsmediziner (BdP) e.V.

Arzt und Patient im Gespräch – mehr wissen, aktuell und kompetent informiert

Patienten-Bibliothek®

Atemwege und Lunge

gestalten Sie mit uns Inhalte – erstmals für Arzt und Patient

Patienten-Beiräte

Ursula Krütt-Bockemühl
Deutsche Beatmungs- und SauerstoffLiga LOT e.V.

Jens Lingemann
COPD Deutschland e.V.
Patientenorganisation Lungenemphysem-COPD Deutschland

Marion Wilkens
Alpha 1 Deutschland e.V.
Gesellschaft für Alpha-1-Antitrypsin-Mangel

Beate Krüger
NIV-Patientin, Hamburg

Redaktionsleitung

Sabine Habicht
Crossmed Verlag, Lindau
S.Habicht@crossmed.de

Herausgeber

Offene Akademie & Patienten-Bibliothek gGmbH
Unterer Schranneplatz 5, 88131 Lindau
Telefon 08382 - 409234, www.Patienten-Bibliothek.de

Wissenschaftlicher Beirat

Dr. Justus de Zeeuw, Köln

Michaela Frisch, Bad Dürkheim

Dr. Jens Geiseler, Marl

Prof. Dr. Rainer Hauck, Altötting

Prof. Dr. Felix Herth, Heidelberg

Prof. Dr. Klaus Kenn, Schönau

Prof. Dr. Winfried J. Randerath, Solingen

Monika Tempel, Regensburg

Prof. Dr. Claus F. Vogelmeier, Marburg

Sabine Weise, München

I
N
H
A
L
T

Arzt und Patient im Gespräch – mehr wissen, aktuell und kompetent informiert

Patienten-Bibliothek®

Atemwege und Lunge

Auflage und Erscheinungsweise

je Ausgabe mindestens 30 Tsd. (Hinweis: Frühjahr- und Herbstausgabe 2018 jeweils 40.000)
4 x jährlich / 5. Jahrgang

Bezugspreis

Einzelpreis im Handel € 6,50
Einzelpreis € 2,50 / Jahrespreis

Ihre Vorteile auf einen Blick

- Forum für alle relevanten Partner im Bereich der Lungen- und Atemwegserkrankungen.
- Leserorientierte Präsenz eines breiten Themenspektrums.
- Starke Medienpartner auf Seiten der Patienten- und Ärzteorganisationen.
- Überzeugender und umfassender Verteilerschlüssel.
- Auflagenstärkstes Magazin des Segmentes mit der geschützten Marke Patienten-Bibliothek®.
- Zeitgleiche Veröffentlichung der Print- und Online-Version.
- Themenseiten (Subdomains) mit gebündelten Informationen und Publikationen.

Arzt und Patient im Gespräch – mehr wissen, aktuell und kompetent informiert

P
R
O
F
I
L

Patienten-Bibliothek®

Atemwege und Lunge

| Ausgabe | Erscheinungstermin | Anzeigen- und Druckunterlagenschluss |
|-------------------|---|--------------------------------------|
| III/2018 – Herbst | <p>01. September 2018 zum 11. Symposium Lunge</p> <p>Infektionen</p> <p>Lebensfreude</p> <p>Dicke Luft – Gefahr für die Lunge in Anlehnung an das Motto des Lungentages 2018</p> <p>Rehabilitation</p> <p>DIGAB Kongress, Hannover – Heimbeatmung und Langzeitbeatmung Kolloquium Bad Reichenhall</p> <p>Beilage neuer Ratgeber Pneumologische Rehabilitation</p> | 15. August 2018 |
| IV/2018 – Winter | <p>30. November 2018</p> <p>Diagnostik</p> <p>Medikamentöse Therapie und Inhalation</p> <p>Interventionelle und operative Möglichkeiten, von der Lungenvolumenreduktion bis zur Transplantation</p> <p>Atemphysiotherapie</p> <p>Beilage neuer Ratgeber Luftnot durch Lungenüberblähung</p> | 15. Oktober 2018 |



Arzt und Patient im Gespräch – mehr wissen, aktuell und kompetent informiert

T
E
R
M
I
N
E

Patienten-Bibliothek®

Atemwege und Lunge

Mehr wissen und dabei sein!

Projekte und Kontinua im Bereich Atemwegs- und Lungenerkrankungen der Offenen Akademie & Patienten-Bibliothek gemeinnützige GmbH

- **Online Themenseiten**
Siehe z. B. www.IPF.Patienten-Bibliothek.de.
Publikationen, aktuelle Hinweise, Veranstaltungstipps, Verlinkungen etc. nach Schwerpunkten kompakt aufbereitet auf einer Internetseite (Subdomain) Monatliche Aktualisierung
- **Newsletter**
Mit Neuigkeiten der Patienten-Bibliothek, Neuerscheinungen, ergänzenden Informationen zu Veröffentlichungen und mehr ...
- **LOT: Ich bin wieder mobil!**
Ein in 2017 begonnenes Langzeitprojekt für mehr Akzeptanz und öffentlichen Umgang mit der Langzeit-Sauerstofftherapie.
Siehe auch www.mobil.Patienten-Bibliothek.de
- **Ratgeber zu Schwerpunktthemen wie z.B. Rehabilitation, Luftnot durch Lungenüberblähung etc.**
Siehe Themenpläne „COPD in Deutschland“ – bei Erscheinen werden die Ratgeber der Fachzeitschrift beigelegt.
- **Mobilität steigern**
Ein regionales Langzeitprojekt für mehr Mobilität von COPD- und Sauerstoff-Patienten in Lindau und rund um den Bodensee.



Bei Interesse senden wir Ihnen gerne weiterführende Informationen und zeigen Ihnen die verschiedenen Möglichkeiten einer Beteiligung auch an den laufenden [Buchprojekten 2019](#) auf. Bitte senden Sie Ihre Anfrage an info@patienten-bibliothek.de.

Arzt und Patient im Gespräch – mehr wissen, aktuell und kompetent informiert

Patienten-Bibliothek®

Asthma bronchiale

Sonderausgabe

Zielgruppen

primär

- Patienten mit allergischem und nicht-allergischem Asthma, Patienten mit einem hohen Risiko für asthmatische Erkrankungen, Eltern oder werdende Eltern mit einem erhöhten Risiko, Patienten mit ACOS (Asthma-COPD-Overlap-Syndrom)
- Angehörige und Gesundheits-Interessierte

sekundär

- Ärzte, medizinisches Fachpersonal, Therapeuten, Allergologen aller Fachrichtungen, Hausärzte, Kinderärzte, Pneumologen, Kliniker, Ernährungstherapeuten, Medizinische Fachangestellte, Schulen, Kindergärten etc.

Charakteristika

- Kompetente seriöse Informationen durch medizinische Fachbeiträge und Fachautoren
- Aktualität durch Interviews und Kongressberichterstattungen
- Vermittlung eines Überblicks durch umfassende Schwerpunktthemen
- Wichtige Basisinformationen in kontinuierlichen Rubriken, zu Notfallmaßnahmen und zur Allergieprävention
- Leserorientierte Themenauswahl verständlich aufbereitet
- Special-Interest Magazin mit moderner Gestaltung
- Print- und Online-Version
- Branding der Marke Patienten-Bibliothek® mit hohem Wiedererkennungswert

Ziele

- Stärkung und Förderung der Patientenkompetenz
- Unterstützung des Arzt-Patienten-Gespräches

Arzt und Patient im Gespräch – mehr wissen, aktuell und kompetent informiert



P
R
O
F
I
L

Patienten-Bibliothek®

Asthma bronchiale

Sonderausgabe

Medienpartner

- www.mein-allergie-portal.de
- Aktionsforum Allergologie
- Gesellschaft für Pädiatrische Pneumologie e.V.
- Patientenorganisation Lungenemphysem-COPD Deutschland



Verbreitung

- Einzel-Abonnenten
- 8.000 Ärzte, Kliniken, Apotheken, Selbsthilfegruppen, Lungensportgruppen, Patientenkontaktstellen, Gesundheitsämter, Geschäftsstellen von Krankenkassen, Bibliotheken, ca. 650 Sammelbesteller der Patienten-Bibliothek®
- Symposium Lunge, Messen, Kongresse, Veranstaltungen des Lungentages, Gesundheitstage
- Gruppen der Patientenorganisation Lungenemphysem-COPD Deutschland
- Mitglieder des Bundesverbandes der Pneumologen, Schlaf- und Beatmungsmediziner (BdP) e.V.

Auflage und Erscheinungsweise

je Ausgabe mindestens 30.000 - 1 x jährlich / Sonderausgabe

Bezugspreis

Einzelpreis € 6,50 / Jahrespreis € 6,50

Ihre Vorteile auf einen Blick

- Forum für alle relevanten Partner im Bereich der allergischen Erkrankungen
- Leserorientierte Präsenz eines breiten Themenspektrums
- Starke Medienpartner auf Seiten der Patienten und der Ärzte
- Überzeugender und umfassender Verteilerschlüssel
- Auflagenstarkes Magazin mit der Marke Patienten-Bibliothek®
- Zeitgleiche Veröffentlichung der Print- und Online-Versionen



Arzt und Patient im Gespräch – mehr wissen, aktuell und kompetent informiert

Patienten-Bibliothek®

Asthma bronchiale

Sonderausgabe

| Ausgabe | Erscheinungstermin | Anzeigen- und Druckunterlagenschluss |
|---------------|--|--------------------------------------|
| 2018 – Herbst | 01. Oktober 2018 | 15. September 2018 |
| | Basisinformationen Asthma bronchiale | |
| | Ursachen und Risikofaktoren Diagnostik FeNO-Messung | |
| | Schweres Asthma im Erwachsenenalter Spezifische Immuntherapie (SIT) bei Asthma Ist eine Aktualisierung der Behandlungsstrategien des allergischen Patienten notwendig? Neue Therapiemöglichkeiten | |
| | Neue Leitlinie zur Diagnostik und Therapie Patientenschulung Richtig inhalieren Aktionsplan Asthma – Asthmamanagement durch Eigenkontrolle Asthma und COPD | |
| | Asthma und Sport | |
| | Klimawandel und Allergieprävention als Herausforderung Welchen Einfluss haben Luftschadstoffe | |
| | Rehabilitation – Wann, für wen und wie? | |

Arzt und Patient im Gespräch – mehr wissen, aktuell und kompetent informiert

T
E
R
M
I
N
E



Erscheint jeweils 15.03., 01.06., 01.09., 30.11



Erscheint jeweils im September



Erscheint jeweils im Oktober

Fachzeitschriften für Arzt und Patient

Patienten-Bibliothek®

gemeinnützige GmbH

Asthma

Lungenkrebs

COPD in Deutschland

Herausgeber: Offene Akademie und Patienten-Bibliothek gGmbH
 Format: 210 x 297 mm, Satzspiegel 175 x 253 mm
 Erscheinung: **COPD in Deutschland**
 im Frühling, Sommer, Herbst und Winter
Lungenkrebs, Asthma 1 x jährlich

Druckverfahren: Offsetdruck, 80 Raster
 Druckauflage: mindestens 30.000 verteilte Exemplare
 Umfang: DIN A4, 64 Seiten, 4-farbig
 Verteilung: Kliniken, Ärzte, Apotheken, Selbsthilfe-/Sportgruppen, Büchereien und Zeitschriftenhandel

Anzeigen: Herr Ingo Titscher
 Tel: 08382-409234
 Fax: 08382-409236
 info@patienten-Bibliothek.de

[aktualisiert am 12.07.2018](#)

| Anzeigenpreise | Euro |
|---|----------|
| 1/1 Seite c4, 210 x 297mm + 3mm Beschnitt | 4.551,-- |
| 1/1 Seite c4, oder 175 x 253mm | 4.551,-- |
| 1/2 Seite c4, 210 x 144,5mm + 3mm Beschnitt | 3.649,-- |
| 1/2 Seite c4, oder 175 x 122mm | 3.649,-- |
| 1/2 Seite c4, 100 x 297mm + 3mm Beschnitt | 3.649,-- |
| 1/2 Seite c4, oder 82,5 x 253mm | 3.649,-- |
| 1/3 Seite c4, 210 x 102mm + 3mm Beschnitt | 2.743,-- |
| 1/3 Seite c4, oder 175 x 82,5mm | 2.743,-- |
| 1/4 Seite c4, 100 x 144,5mm + 3mm Beschnitt | 1.979,-- |
| 1/4 Seite c4, oder 82,5 x 122mm | 1.979,-- |
| 1/4 Seite c4, 210 x 82mm + 3mm Beschnitt | 1.979,-- |
| 1/4 Seite c4, oder 175 x 62,5mm | 1.979,-- |
| Preiszuschlag für Titelseite | |
| 2. Umschlagseite 4c | 5.486,-- |
| 3. Umschlagseite 4c | 5.486,-- |
| 4. Umschlagseite 4c | 6.181,-- |
| alle Preise gelten zzgl. MwSt. | |
| Rabatte 3 Anzeigen 10%, 4 Anzeigen 15% | |
| Agentur-Provision nach Absprache bis 10% | |
| Buchungen bis: 01.02, 01.05, 01.08, 01.11 | |
| Anzeigenlieferung als PDF mit 300 dpi, 4c | |
| spätestens 12 Tage vor Erscheinungstermin | |

Kleinanzeigen im Fließtext sowie gestaltete
 Kleinanzeigen: Preise je Größe auf Anfrage
 Postkarten + CD einkleben möglich
 Banderole um das Heft möglich
 Sparen Sie Porto, nutzen Sie die Beilagemöglichkeit:
 Rückantwortkarte, Einleger, Einhefter:
 bis 25 gr. € 4.263,--
 bis 50 gr. € 5.003,--
 bis 75 gr. € 5.680,-- (Preise inklusive Porti)
 Weitere Medien finden Sie auf den Internetseiten der
www.Patienten-Bibliothek.de.



Offene Akademie & Patienten-Bibliothek
 gemeinnützige GmbH
 Unterer Schranenplatz 5-7
 88131 Lindau, Inselstadt im Bodensee
 Tel. 08382-4092-34 Fax -36
 info@patienten-bibliothek.de

Liebes Marketing,

die Patientenzeitschriften und auch die Patientenratgeber der Patienten-Bibliothek gemeinnützige GmbH (www.Patienten-Bibliothek.de) erreichen in Klinik und Praxis zuerst den Arzt, bevor sie im Wartebereich zur Auslage kommen oder persönlich im Arzt-Patienten-Gespräch überreicht werden.

Unser Qualitätsanspruch ist daher auf den Patienten und den Arzt / den Therapeuten fokussiert, was sich in den Inhalten und thematischen Aufbereitungen widerspiegelt. Hochwertige, aussagekräftige und nachhaltige Information ist unser Ziel, Multiplikatoren im medizinischen und im Bereich der Patientenorganisationen unsere ersten Ansprechpartner.

Die von Ausgabe zu Ausgabe wachsenden Vorabbestellungen, Abonnentenzahlen und Nachbestellungen bestärken uns darin, dass dies der richtige Weg ist, um Patienten zu informieren und das Arzt-Patienten-Gespräch zu unterstützen. Referenzschreiben dokumentieren dies gleichermaßen.

Sie werben für ein qualitativ hochwertiges Produkt?

Dann sollten wir über die verschiedenen Möglichkeiten einer Zusammenarbeit sprechen. Setzen Sie unsere redaktionelle Kompetenz für Ihre Arzt-Patienten-Kommunikation ein.

Nur einige Beispiele:

- Cover oder Second-Cover mit Ihrem ü.d. Logo
- Beilagen oder Sonderseiten
- Sonderdrucke bis zum individualisierten Kundenmagazin
- zielgruppengenaue/regionale Paketversände

Nutzen sie unsere Erfahrung in der Patientenkommunikation.



Allgemeine Geschäfts- und Zahlungsbedingungen

1. Diese Geschäftsbedingungen sowie die schriftliche Auftragsbestätigung und die jeweils gültige Preisliste sind für jeden Anzeigen-, Einhefter-, Beilagen- und Advertorial-Auftrag maßgebend. Der erteilte Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch Crossmed rechtsverbindlich.
2. Die Auftragsbestätigung erfolgt unter Vorbehalt der inhaltlichen Prüfung. Wenn der Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist, so erlangt die Auftragsbestätigung keine Rechtsverbindlichkeit. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Anzeigen müssen dem Heilmittelwerbegesetz entsprechen.
3. Alle Anzeigen und Advertorials werden mit dem Wort „Anzeige“ als solche vom Verlag deutlich kenntlich gemacht.
4. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde.
5. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes, Druckunterlagen oder Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
6. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch des Auftraggebers geliefert.
7. Der Verlag liefert mit der Rechnung ein Belegexemplar. Die Rechnung ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsstellung zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist vereinbart wurde.
8. Bei Zahlungseingang 3 Tage vor dem Erscheinungstermin gewährt der Verlag 2 % Skonto.
9. Wegen des begrenzten Anzeigenraumes gilt für den Inserenten ein Rücktrittsrecht nur dann, wenn es ausdrücklich vorher vereinbart und durch den Verlag bestätigt wurde. Von dem Rücktrittsrecht kann jedoch nur spätestens 4 Wochen vor Anzeigenschluss Gebrauch gemacht werden.
10. Für Schäden aus höherer Gewalt, Streik oder anderen Umständen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, haftet dieser nicht. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet.
11. Der Verlag behält sich vor, in Einzelfällen Vorkasse bis zum Anzeigenschluss zu verlangen, insbesondere bei der Neuaufnahme einer Geschäftsbeziehung, bei im Ausland ansässigen Auftraggebern oder wenn begründete Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers vorliegen.
12. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages in Lindau.