Mediadaten 2024

Stand November 2023

Atemwege und Lunge

eine Patienten-Bibliothek®

Ratgeber, Fachzeitschriften und Onlineportale

für Arzt und Patient

Therapeutische Entwicklungen und praxisnahe Hintergründe immer im Blick
…erläutert von den jeweils führenden medizinischen Fachkompetenzen

Praktische Tipps und lebensnahes Wissen
…vermittelt durch Erfahrungsberichte von Patienten

- *zur Unterstützung des Arzt-Patienten-Gespräches*
- *zur Steigerung der Adhärenz*
- *zur Förderung des aktiven Selbstmanagements*

10 Jahre
Patienten-Bibliothek

Offene Akademie & Patienten-Bibliothek e.V.i.G.
Unterer Schrannenplatz 5, 88131 Lindau
Telefon 08382 – 9110125
www.Patienten-Bibliothek.de und www.Patienten-Bibliohek.org

Atemwege und Lunge

eine Patienten-Bibliothek®

starke Partner, starke Inhalte

führende Print- und Online-Fachzeitschrift i. d. Segment

Alleinstellungsmerkmale

- hochwertiges Magazinformat
- Patientenausgabe (Auflage 30.000) und Arztausgabe (Auflage 4.000)
- zeitgleiche Präsenz der Print- und Online-Version
- online Bestellsystem www.Patienten-Bibliothek.de und Informationsportal www.Patienten-Bibliothek.org
- ab 2024 ergänzend www.atemwegeundlunge.de
- ergänzende Themenratgeber (Print und Online), Sonderpublikationen und erste Buchproduktion

Atemwege und Lunge

eine Patienten-Bibliothek®

Zielgruppen

- Patienten mit Atemwegs- und Lungenerkrankungen, wie z. B. COPD, Lungenemphysem, Alpha-1-Antitrypsinmangel, ACOS, Asthma, chronischer Bronchitis, Lungenfibrose, interstitiellen Lungenerkrankung, Bronchiektasen, Lungenhochdruck, Sarkoidose etc.
- Angehörige, Gesundheitsinteressierte, Generation 45+
- Selbsthilfegruppen, Übungsleiter Lungensport, Kontaktstellen jeglicher Art im Gesundheitswesen
- Ärzte, medizinisches Fachpersonal, Therapeuten, Lungenfachärzte, Internisten, Hausärzte, Kliniker,Physiotherapeuten, Atemphysiotherapeuten, Atmungstherapeuten, Pneumologische Assistentinnen, O2-Assistenten etc.
- Apotheker, Pflege- und Betreuungspersonal

Charakteristika

- kompetente seriöse Informationen durch medizinische Fachbeiträge, Fachautoren und Erfahrungsberichte von Patienten, Selbsthilfegruppenleiter
- Patientenbeirat und Wissenschaftlicher Beirat
- Aktualität durch Interviews und Kongressberichterstattungen
- Vermittlung eines Überblicks durch umfassende Schwerpunktthemen
- wichtige Basisinformationen durch kontinuierliche Rubriken
- leserorientierte Themenauswahl verständlich aufbereitet
- Special-Interest Magazin mit moderner Gestaltung
- Print- und zeitgleiche Veröffentlichung der Online-Version
- Bestellsystem www.Patienten-Bibliothek.de und Informationsportale www.Patienten-Bibliothek.org, www.atemwegeundlunge.de
- Branding der Marke Patienten-Bibliothek® mit hohem Wiedererkennungswert
- Fokussierung Atemwege und Lunge

© COPD-Deutschland e.V.

Ziele

- Stärkung und Förderung der Patientenkompetenz
- Unterstützung des Arzt-Patienten-Gespräches
- aktuelle und wissenschaftlich fundierte Information für Arzt und Patient

Atemwege und Lunge

eine Patienten-Bibliothek®

Medienpartner

COPD – Deutschland e.V.

Patientenorganisation Lungenemphysem-COPD Deutschland

Bundesverband Selbsthilfe Lungenkrebs e.V.

Alpha 1 Deutschland e.V. Gesellschaft für Alpha1-Antitrypsinmangel Erkrankte

Deutsche Interdisziplinäre Gesellschaft für Außerklinische Beatmung DIGAB e.V.

Sarkoidose – Netzwerk e.V.

Lungenärzte im Netz

Deutsche Sauerstoff- und BeatmungsLiga LOT (i.L.)

Lungeninformationsdienst, Helmholtz Zentrum München in Kooperation mit dem Deutschen Zentrum für Lungenforschung (DZL)

Atemwege und Lunge

eine Patienten-Bibliothek®

Verbreitung

- Einzelverteilung durch Unternehmen als Serviceleistung wie z. B. Linde Healthcare, GTI medicare, air-be-c Medizintechnik, Oxycare
- Belieferung von Apotheken und Sanitätshäusern
- Einzel-Abonnenten/Fördermitglieder
- ca. 9.500 Paketversendungen an die nachfolgend benannte Zielgruppe sowie pro Ausgabe ca. 1.500 Sammelbesteller der www.Patienten-Bibliothek.de
- Ärzte (Internisten, Pneumologen, Allgemeinärzte), Zentren, MVZ, Kliniken (Akut- und Rehabilitatinskliniken), Apotheken, Atem- und Physiotherapeuten, Selbsthilfegruppen, Lungensportgruppen, Patientenkontaktstellen, Gesundheitsämter, Geschäftsstellen von Krankenkassen, Bibliotheken, Sammelbesteller der Patienten-Bibliothek®
- Selbsthilfegruppen in Deutschland der Patientenorganisation Lungenemphysem-COPD Deutschland, Alpha 1 Deutschland e.V., Bundesverband Selbsthilfe Lungenkrebs e.V., Deutsche Sauerstoff- und BeatmungsLiga LOT e.V., Selbsthilfegruppen COPD und Lunge e.V., Selbsthilfegruppen der Patientenliga Atemwegserkrankungen e.V., freie Selbsthilfegruppen sowie Lungensport-gruppen und Asthma Selbsthilfegruppen
- Selbsthilfeorganisationen/Selbsthilfegruppen in Österreich wie z. B. Alpha1-Österreich e.V. und Alpha1-Austria e.V. sowie der deutschsprachigen Schweiz
- Mitglieder des Bundesverbandes der Pneumologen, Schlaf- und Beatmungsmediziner (BdP) e.V.
- Mitglieder der Deutschen Interdisziplinären Gesellschaft für Außerklinische Beatmung DIGAB e.V.
- Mitglieder der Deutschen Gesellschaft für Innere Medizin (DGIM) e.V.
- Auslage Symposium Lunge, Messen, Kongresse, Veranstaltungen des Deutschen Lungentages, Gesundheitstage etc.

Atemwege und Lunge

eine Patienten-Bibliothek®

Gemeinsam gestalten …zur Unterstützung von Arzt und Patient

Patientenbeirat

Jens Lingemann
COPD – Deutschland e.V.
Patientenorganisation Lungenemphysem-COPD
Deutschland

Marion Wilkens
Alpha1 Deutschland e.V.
Gesellschaft für Alpha-1-Antitrypsinmangel

Jutta Remy-Bartsch
COPD-/Bronchiektasen-Patientin
Übungsleiterin Lungensport

Angelika Uher
Deutsche Sauerstoff- und Beatmungsliga LOT e.V. (i.Z.)

Patricia Zündorf
Angehörige COPD SHG, Bonn

Wissenschaftlicher Beirat

Dr. Michael Barczok, Ulm

Professor Dr. Claudia Bausewein, München

Bettina Bickel, München

Dr. Justus de Zeeuw, Köln

Michaela Frisch, Trossingen

Dr. Jens Geiseler, Marl

Professor Dr. Rainer Hauck, Altötting

Professor Dr. Felix Herth, Heidelberg

Professor Dr. Klaus Kenn, Schönau

Professor Dr. Winfried J. Randerath, Solingen

Monika Tempel, Regensburg

Professor Dr. Claus F. Vogelmeier, Marburg

Sabine Weise, München

Redaktionsleitung

Sabine Habicht
S.Habicht@Patienten-Bibliothek.de

Herausgeber

Offene Akademie & Patienten-Bibliothek e.V.i.G
Unterer Schrannenplatz 5, 88131 Lindau,
Telefon 08382 – 9110125, info@Patienten-Bibliothek.de

Atemwege und Lunge

eine Patienten-Bibliothek®

Kontinuierliche Rubriken

- Asthma, COPD, Lungenemphysem, Lungenfibrose, Lungenkrebs
- Lungeninformationsdienst – Lungenforschung aktuell
- Inkolation
- Den Alltag meistern
- Arzt und Patient im Gespräch
- Sauerstoff-Langzeittherapie - Ich bin jetzt wieder mobil!
- Nicht-invasive Therapie – NIV
- Alpha-1-Antitrypsinmangel und weitere seltene Erkrankungen
- Für Sie im Einsatz
- Täglich bewegen
- Ernährung
- Kurz und wichtig
- Patienten fragen – Experten antworten
- Psychopneumologie
- Patientenschulung

Atemwege und Lunge

eine Patienten-Bibliothek®

Ihre Vorteile auf einen Blick	■ Forum für alle relevanten Partner im Bereich der Lungen- und Atemwegserkrankungen ■ starke Medienpartner auf Seiten der Patienten- und Ärzteorganisationen ■ Patientenausgabe plus speziell erweiterte Arztausgabe ■ starke Inhalte durch ein lesernahes, fachkompetentes Themenspektrum ■ überzeugender und umfassender Verteilerschlüssel ■ auflagenstärkstes und informativstes Magazin des Segmentes, zudem mit der Marke Patienten-Bibliothek® ■ zeitgleiche Veröffentlichung der Print- und der Online-Version ■ einfaches Bestellsystem (www.Patienten-Bibliothek.de) und ergänzende Informationsportale (www.Patienten-Bibliothek.org, www.atemwegeundlunge.de) mit gebündelten Informationen aller Publikationen, abrufbar nach Stichworten und/oder Rubriken
Auflage	**Patientenausgabe** Auflage je Ausgabe **mindestens 30.000 Exemplare** Umfang pro Ausgabe mindestens 64 Seiten plus erweiterte **Arztausgabe** Auflage je Ausgabe **mindestens 4.000 Exemplare** Umfang pro Ausgabe spezielle Arztinformationen 4-12 Seiten plus Innenteil komplette Patientenausgabe = gesamt mindestens 68 Seiten Hinweis: Die Arztausgabe wird jedem Paketversand an Arztpraxen und Kliniken beigefügt.
Erscheinungsweise	Gesamtausgabe Arzt und Patient 4 x jährlich Frühjahr-, Sommer-, Herbst- und Winterausgabe
Bezugspreis	Einzelpreis im Handel und im Einzelbezug € 6,50 – ISBN

Atemwege und Lunge

eine Patienten-Bibliothek®

Themen und Termine

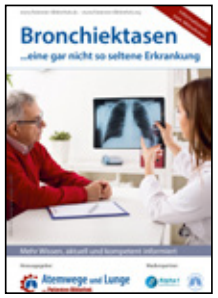
Ausgabe	1/2024 – Frühjahr	2/2024 – Sommer	3/2024 – Herbst	4/2024 – Winter
Erscheinungstermin	18. März 2024	03. Juni 2024	02. September 2024	23. November 2024
Anzeigen- und Druck-unterlagenschluss	01. März 2024	17. Mai 2024	16. August 2024	14. November 2024
Schwerpunkte	■ DGP-Kongress ■ Zusammen neue Wege ■ Asthma ■ Inhalation ■ Lungensport ■ Patientenschulung ■ Psychopneumologie ■ Hilfsmittel ■ Ernährung ■ Langzeit-Sauerstoff-therapie ■ Rehabilitation	■ COPD - Lungen-emphysem ■ Seltene Lungener-krankungen ■ Begleiterkrankungen ■ Den Alltag meistern, gemeinsam ■ e-Health ■ Patientenschulung ■ Mobilität und Reisen ■ Äußere Einflüsse ■ Ernährung ■ Nicht-invasive Beatmung ■ Psychopneumologie	■ Früherkennung ■ Lungenkrebs ■ Chronische Bronchitis ■ Nach der Diagnose ■ e-Health ■ Patientenschulung ■ Impfen ■ Selbsthilfe ■ Ernährung ■ Schlafapnoe ■ Täglich in Bewegung	■ Lunge und Herz ■ Pulmonale Hypertonie ■ Lungenemphysem ■ Muskeltraining ■ Inhalatoren ■ Patientenschulung ■ Prävention ■ Psychopneumologie ■ Ernährung ■ Lungenentzündung ■ Täglich in Bewegung
Themen	Alpha-1-Antitrypsinmangel * Asthma * Bronchiektasen * COPD * Lungenemphysem * Sarkoidose * Schlafapnoe * Lungenfibrose * Lungenkrebs * Pulmonale Hypertonie * Long-COVID			
Paketbeilage	**Ratgeber** „Hilfsmittel“ **Alpha1 Journal** des Alpha1 Deutschland e.V	**Ratgeber** „COPD gemeinsam ... für Angehörige, Betreuen-de und Betroffene“	**Ratgeber** „Fahrplan COPD ... nach der Diagnose“ **Alpha1 Journal** des Alpha1 Deutschland e.V.	**Ratgeber** „Lunge und Herz“

Atemwege und Lunge

eine Patienten-Bibliothek®

In unregelmäßigem Abstand veröffentlichen wir Sonderausgaben (Format A4) zu spezifischen aktuellen Basisthemen in einem erweiterten Umfang.

…als Ergänzung zum vierteljährlich erscheinenden Magazin



…sowie den DIN A5-formatigen Themenratgebern

Atemwege und Lunge

eine Patienten-Bibliothek®

Herausgeber: Offene Akademie und Patienten-Bibliothek e.V.i.G.
Format: 210 x 297 mm, Satzspiegel 175 x 253 mm
Erscheinung: Atemwege und Lunge im Frühling, Sommer, Herbst, Winter - Praxen/Kliniken mit jeweils extra 4.000 Exemplaren „nur für den Arzt“
Druckverfahren: Offsetdruck, 80 Raster
Druckauflage: mind. 30.000 verteilte Patientenexemplare
Umfang: DIN A4, mindestens 64 Seiten, 4-farbig
Verteilung: Kliniken, Praxen, Apotheken, Selbsthilfe-/Sportgruppen, Büchereien und Zeitschriftenhandel, Firmen
(siehe auch separate Information Verbreitung, siehe auch Seite 5)

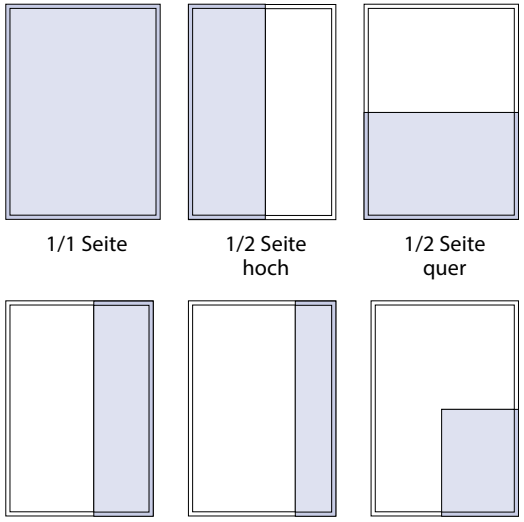
Anzeigen: Patientenverlag Sabine Habicht
Laubeggengasse 10, 88131 Lindau
Mobil: 01522-4985836

Offene Akademie & Patienten-Bibliothek e.V.i.G.
Ratgeber und Onlineportal www.Patienten-Bibliothek.org
Unterer Schrannenplatz 5, 88131 Lindau, Inselstadt im Bodensee
Tel. 08382-9110125, Mobil: 01522-4985836
S.Habicht@Patienten-Bibliothek.de

Anzeigen-/Advertorialpreise und Formate

Format	Größe im Satzspiegel	Größe im Anschnitt*	Euro**
1/1 Seite	175 x 253mm	210 x 297mm	4.978,--
1/2 Seite hoch	82,5 x 253mm	100 x 297mm	3.985,--
1/2 Seite quer	175 x 122mm	210 x 144,5mm	
1/3 Seite hoch			3.080,--
1/3 Seite quer	175 x 82,5mm	210 x 102mm	
1/4 Seite hoch			2.277,--
1/4 Seite quer	175 x 62,5mm	210 x 82mm	
1/4 Seite hoch	82,5 x 122mm	100 x 144,5mm	
U2 / U3 (Umschlagseite 2/3)		210 x 297mm	5.969,--
U4 (Umschlagseite 4)		210 x 297mm	6.490,--

* Beschnittzugabe außen je 3 mm
**alle Preise gelten zzgl. MwSt.



Advertorial: Eckdaten, Vorgaben, Satzinformationen bitte anfordern
Postkarten + CD: einkleben möglich
Banderole um das Heft: möglich
Sparen Sie Porto, nutzen Sie die Beilagemöglichkeit:
Rückantwortkarte, Einleger, Einhefter:
bis 25 gr. € 4.263,--
bis 50 gr. € 5.003,-- (Preise inklusive Porti)
Weitere Medien finden Sie auf den Internetseiten der www.Patienten-Bibliothek.de.

Rabatte 3 Anzeigen 10%, 4 Anzeigen 15%
Agentur-Provision nach Absprache bis 10%
Anzeigenlieferung als PDF X3 mit 300 dpi, 4c spätestens 12 Tage vor Erscheinungstermin

Atemwege und Lunge

eine Patienten-Bibliothek®

Mehr wissen und dabei sein!

Projekte und Kontinua im Bereich Atemwegs- und Lungenerkrankungen des Herausgebers Offenen Akademie & Patienten-Bibliothek®

www.Patienten-Bibliothek.org

- Portal mit Auszügen aller bisherigen Publikationen (sowie pdf), ergänzenden Informationen, aktuellen Hinweisen, Veranstaltungstipps, Verlinkungen etc.
- Suchmaske zur Schwerpunktsortierung, Rubriken.
- Kontinuierliche Neueinstellungen.

Newsletter

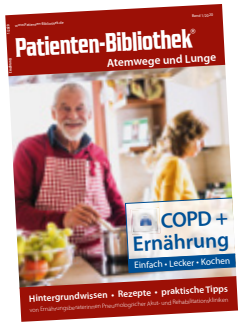
Mit Neuigkeiten der Patienten-Bibliothek, Neuerscheinungen, ergänzenden Informationen zu Veröffentlichungen und mehr … Anmeldung über www.Patienten-Bibliothek.org.

Ratgeber zu Schwerpunktthemen

Die Neuerscheinungen werden immer in der jeweiligen Fachzeitschrift vorgestellt sowie beigelegt und können zudem über die www.Patienten-Bibliothek.de angefordert werden.

Folgende Themen befinden sich derzeit in der Planung:

- Infektionen bei chronischen Atemwegs- und Lungenerkrankungen
- Schweres Asthma
- Asthma und COPD
- Seltene Atemwegs- und Lungenerkrankungen



Buchprojekte

- Ernährung bei COPD/Lungenemphysem – mit praktischem Einkaufratgeber und Rezeptteil
- Schritt für Schritt …mehr Bewegung in den Alltag bringen – praktische Anleitung für chronische Atemwegs- und Lungenpatienten

Bei Interesse senden wir Ihnen gerne weiterführende Informationen und zeigen Ihnen die verschiedenen Möglichkeiten einer Beteiligung auf. Bitte senden Sie Ihre Anfrage an info@Patienten-Bibliothek.de.

Atemwege und Lunge
eine Patienten-Bibliothek®

Content und Kooperation

Nutzen Sie die vielfältigen Möglichkeiten individueller Content- und Kooperationsvereinbarungen.

- Individuelle Erstellung von Content
- Nutzung publizierter Beiträge
- Redaktionelle Kooperationen
- Entwicklung von Serien
- Gemeinsame Kampagnen
- Netzwerk Kooperationen

Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme!

Ihr Ansprechpartner ist Sabine Habicht
S.Habicht@Patienten-Bibliothek.de

Beispiele

https://copdhilfe.de/copd-frueh-erkennen/

https://copdhilfe.de/alpha-1-antitrypsine-att/

Atemwege und Lunge

eine Patienten-Bibliothek®

Liebes Marketing,

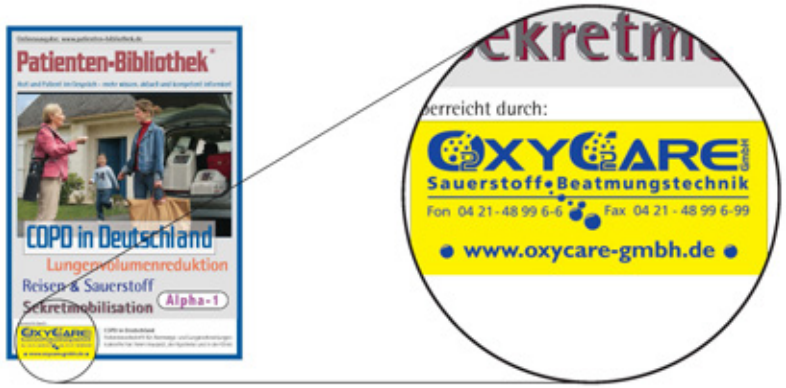
die Patientenzeitschriften und auch die Patientenratgeber der Offenen Akademie + Patienten-Bibliothek e.V.i.G. (www.Patienten-Bibliothek.de) erreichen in Klinik und Praxis zuerst den Arzt und das medizinische Fachpersonal, bevor sie im Wartebereich zur Auslage kommen oder persönlich im Arzt-Patienten-Gespräch überreicht werden.

Unser Qualitätsanspruch ist daher auf den Patienten und den Arzt/den Therapeuten fokussiert, was sich in den Inhalten und thematischen Aufbereitungen widerspiegelt. Hochwertige, aussagekräftige und nachhaltige Information ist unser Ziel, Multiplikatoren im medizinischen und im Bereich der Patientenorganisationen unsere ersten Ansprechpartner.

Die von Ausgabe zu Ausgabe wachsenden Vorabbestellungen, Abonnentenzahlen und Nachbestellungen bestärken uns darin, dass dies der richtige Weg ist, um Patienten zu informieren und das Arzt-Patienten-Gespräch zu unterstützen. Referenzschreiben dokumentieren dies gleichermaßen.

Sie werben für ein qualitativ hochwertiges Produkt?

Dann sollten wir über die verschiedenen Möglichkeiten einer Zusammenarbeit sprechen. Setzen Sie unsere redaktionelle Kompetenz für Ihre Arzt-Patienten-Kommunikation ein.



Nur einige Beispiele:

- Cover oder Second-Cover mit Ihrem ü.d. Logo
- Beilagen oder Sonderseiten
- Sonderdrucke bis zum individualisierten Kundenmagazin
- zielgruppengenaue/regionale Paketversände

Nutzen sie unsere Erfahrung in der Patientenkommunikation.

Atemwege und Lunge

eine Patienten-Bibliothek®

Allgemeine Geschäfts- und Zahlungsbedingungen

1. Diese Geschäftsbedingungen sowie die schriftliche Auftragsbestätigung und die jeweils gültige Preisliste sind für jeden Anzeigen-, Einhefter-, Beilagen- und Advertorial-Auftrag maßgebend. Der erteilte Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch Offene Akademie & Patienten-Bibliothek bzw. der Media-Disposition Patientenverlag Sabine Habicht rechtsverbindlich.

2. Die Auftragsbestätigung erfolgt unter Vorbehalt der inhaltlichen Prüfung. Wenn der Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist, so erlangt die Auftragsbestätigung keine Rechtsverbindlichkeit. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Anzeigen müssen dem Heilmittelwerbegesetz entsprechen.

3. Alle Anzeigen und Advertorial werden mit dem Wort „Anzeige“ als solche vom Verlag/Herausgeber deutlich kenntlich gemacht.

4. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde.

5. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes, Druckunterlagen oder Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag/Herausgeber gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

6. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch des Auftraggebers geliefert.

7. Der Verlag liefert mit der Rechnung ein Belegexemplar. Die Rechnung ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsstellung zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist vereinbart wurde.

8. Bei Zahlungseingang 3 Tage vor dem Erscheinungstermin gewährt der Verlag/Herausgeber 2 % Skonto.

9. Wegen des begrenzten Anzeigenraumes gilt für den Inserenten ein Rücktrittsrecht nur dann, wenn es ausdrücklich vorher vereinbart und durch den Verlag/Herausgeber bestätigt wurde. Von dem Rücktrittsrecht kann jedoch nur spätestens 4 Wochen vor Anzeigenschluss Gebrauch gemacht werden.

10. Für Schäden aus höherer Gewalt, Streik oder anderen Umständen, die der Verlag/Herausgeber nicht zu vertreten hat, haftet dieser nicht. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet.

11. Der Verlag behält sich vor, in Einzelfällen Vorauskasse bis zum Anzeigenschluss zu verlangen, insbesondere bei der Neuaufnahme einer Geschäftsbeziehung, bei im Ausland ansässigen Auftraggebern oder wenn begründete Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers vorliegen.

12. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages/Herausgebers in Lindau.

Lindau, 05. November 2023